

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE  
ȘCOALA DOCTORALĂ CONTABILITATE  
TEZĂ DE ABILITARE  
Domeniul Contabilitate

Transformarea Digitală  
Fundament al Excelenței în Afaceri

*Candidat: Irina Bogdana Pugna*

ASE/CIG/ Departamentul Informatică de Gestiune

București, 2024

## Introducere

În contextul actual, caracterizat de influența profundă a tehnologiilor asupra tuturor dimensiunilor vieții sociale și economice, conceptul de „transformare digitală” a devenit o componentă esențială a mediului de afaceri. Acest proces restructurează profund ecosistemele economice, generând oportunități semnificative pentru creșterea performanței organizaționale și stabilirea unor noi standarde de excelență. Cu toate acestea, odată cu aceste oportunități apar și provocări complexe, care necesită o adaptare continuă din partea organizațiilor.

Teza de față explorează impactul transformării digitale asupra mediului economic și asupra organizațiilor, subliniind rolul fundamental pe care aceasta îl joacă în stimularea inovației, obținerea avantajelor competitive, optimizarea eficienței operaționale și consolidarea succesului pe termen lung.

Lucrarea este structurată în două secțiuni. Prima secțiune, intitulată „Transformarea digitală și strategiile bazate pe date pentru optimizarea proceselor de afaceri și inovare”, analizează principalele direcții de cercetare care au constituit centrul preocupărilor mele academice. În cadrul acesteia, sunt discutate teme precum modelele de afaceri bazate pe date, impactul noilor tehnologii informaționale asupra activităților economice și rolul angajamentului clienților, precum și responsabilitatea socială corporativă.

Cea de-a doua secțiune a lucrării este dedicată parcursului meu profesional, incluzând detalii despre activitatea științifică și academică, precum și despre responsabilitățile mele didactice și administrative. O atenție specială este acordată contribuțiilor mele în dezvoltarea unor noi discipline academice, precum și în colaborările cu mediul de afaceri, care au avut un impact semnificativ asupra activității didactice și a curriculumului. Această interacțiune strânsă cu sectorul privat a asigurat relevanța practică a activității didactice și a facilitat integrarea inovației în procesul de învățare, contribuind astfel la îmbunătățirea perspectivelor de angajare ale studenților.

Cercetările mele în domeniul transformării digitale și al strategiilor de afaceri bazate pe date sunt vaste și interconectate, având la bază convingerea că transformarea digitală reprezintă un proces disruptiv, oferind oportunități extraordinare pentru inovare și excelență în afaceri. Deși asociată cu beneficii considerabile, transformarea digitală aduce cu sine și provocări majore, în special în ceea ce privește structura și cultura organizațională. Abordarea acestor oportunități și provocări a furnizat baza pentru cele trei teme majore care structurează cercetarea mea.

Prima temă centrală în cercetarea mea se concentrează pe modelele de afaceri bazate pe date, analizând impactul acestora asupra proceselor decizionale, eficienței operaționale, precum și provocările culturale și organizaționale pe care le implică. Am investigat strategii de transformare digitală, schimbările strategice necesare și rolul leadershipului în succesul acestor procese. În lucrare sunt prezentate mai multe aspecte abordate în cadrul unor articole academice, care explorează atitudinile corporative față de fenomenul big data și impactul acestui fenomen asupra managementului performanței, precum și perspectivele organizațiilor bazate pe date în sectorul energetic.

A doua temă explorează inovațiile tehnologice în afaceri, concentrându-se pe adoptarea tehnologiilor disruptive, precum inteligența artificială, învățarea automată, blockchain și realitatea virtuală/augmentată. Aceste tehnologii au un potențial major de a stimula competitivitatea, însă implică și provocări pentru liderii și personalul organizațiilor. În teza sunt prezentate două articole – un prim articol referitor la utilizarea tehnologiilor inteligenței artificiale în previzionarea performanței financiare și economice, iar un al doilea la implementarea tehnologiilor Business Intelligence, cu un accent deosebit pe ontologiile Datawarehouse.

Cea de-a treia temă abordează relațiile dintre organizații și clienții lor, precum și rolul tehnologiilor informaționale în intensificarea acestor interacțiuni. Fără îndoială, un nivel semnificativ îmbunătățit al angajamentului și implicării clienților, obținut ca urmare a acțiunilor informate prin exploatarea inteligentă a datelor și utilizarea unor noi canale de interacțiune cu clienții, contribuie la creșterea profitabilității și poate aduce beneficii comunității. Cu toate acestea, apar în acest context și o serie de dileme etice semnificative, care necesită o analiză riguroasă. Am prezentat în teza aspecte câteva aspecte abordate în două articole recente: unul care explorează comunicarea responsabilității sociale corporative prin intermediul rețelelor sociale și altul care examinează gestionarea inteligenței artificiale și noile forme de interacțiune pe piață, cu scopul de a îmbunătăți experiența clientului.

Planurile mele viitoare de cercetare, descrise în finalul celei de-a doua secțiuni a tezei de abilitare, vor extinde aceste domenii tematice. Intenționez să investighez noi direcții, precum practicile sustenabile în afaceri, etica în afaceri, alinierea strategică și restructurarea modelelor tradiționale de afaceri. toate acestea în cadrul mai amplu al analizării rolului transformării digitale în facilitarea schimbării în domeniul guvernății sociale, de mediu și corporative.

În domeniul culturii organizaționale, mă voi concentra pe strategii de change management și angajamentul liderilor în procesele de transformare digitală.

În domeniul integrării și inovării tehnologice, principalele subiecte care necesită o analiză mai profundă includ integrarea tehnologiilor emergente în cadrul sistemelor informatice existente la nivel organizațional; strategiile de adoptare a noilor tehnologii; cele mai bune practici și provocările majore cu care se confruntă companiile în aceste domenii.

În domeniul managementului relațiilor dintre organizație și clienții săi, precum și cu comunitatea, îmi propun să îmi extind cercetările în următoarele direcții: optimizarea generală a experienței clientului, utilizarea inteligentă a datelor pentru obținerea unor perspective relevante asupra cerințelor și comportamentului clienților, precum și implementarea unor canale digitale performante și atractive pentru toate interacțiunile cu aceștia.

În ultima parte a tezei sunt prezentate referințele bibliografice utilizate, incluzând și propriile publicații la care am făcut referire în cuprinsul acesteia.